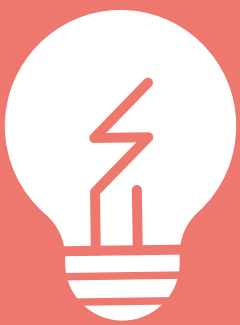


# LINKEDIN FACTSHEET

6 essentiële tips voor méér bereik

## SUPPORT / ONDERSTEUNING

Het uitdelen van een 'like' kennen we van Facebook, maar wist je dat likes weinig invloed hebben op het bereik van je post? 'Support' of 'Ondersteuning' zorgt direct voor **10% meer bereik**. Dus stop met liken en start met 'supporten'.



## START EEN DISCUSSIE

Het doel van LinkedIn is een discussie starten. Het liefst ook over een onderwerp dat erg relevant en populair is. Start je post daarom altijd met **één of meerdere vragen**, zodat je de doelgroep aanzet tot reageren. Niet zeker wat je moet vragen? Kijk eens naar anderen.

## VERZAMEL REACTIES

Reacties zijn bepalend voor het succes van je post. Reacties leveren tot wel **50% meer views** op dan 'likes' en tot wel **8 keer meer views** dan een 'share'. LinkedIn zoekt discussie. Kortom, nodig je netwerk uit om een reactie te plaatsen.



## TAG RELEVANTE MENSEN

Mensen taggen zorgt vaak voor meer betrokkenheid. Maar pas op! Deze mensen **moeten reageren**. Doen ze dit niet? Dan daalt de relevantie van je post en wordt je bereik aanzienlijk verkleint. Tag dus iemand waarvan je zeker hij/zij zal reageren.

## LINK TOEVOEGEN NA PUBLICATIE

Dit klinkt gek, maar werkt écht! Door pas ná het publiceren van je post een link toe te voegen (via post bewerken), vergroot je het bereik **direct met 10%**. Voeg de link altijd toe in de tekst en nooit als reactie onder je bericht. Een slimme hack!



## DE EERSTE 2 UUR

In de eerste 2 uur, nadat je post is gepubliceerd, laat LinkedIn je post aan slechts 10% van je netwerk zien. Doet je bericht het goed in **de eerste 2 uur**? Dan vergroot LinkedIn jouw bereik. Verwacht dus meer reacties in de daarop volgende dagen.